



# VERVEHÅNDBOK

*Oppdatert våren 2024*

# Innhold

VERVEHÅNDBOKA	3
10 VERVETIPS	4
SPIRES POLITISKE MÅL	5
HVORFOR SKAL VI VERVE?	6
HVEM SKAL VI VERVE?	6
HVOR SKAL VI VERVE?	7
VERVESAMTALEN - 6 PUNKTER	8
INNMELDINGSINFO	10
Utfordringer i innmeldingsskjema	10
EKSEMPLER PÅ VERVE-MELDINGER	11

# VERVEHÅNDBOKA

I kampen for en bærekraftig og rettferdig verden er det én ting som er viktigere enn noe annet, og det er engasjement!

Flere medlemmer betyr større innflytelse hos beslutningstakere i kraft av at vi har flere støttespillere i ryggen, flere aktive som bidrar med kunnskap og tid, samt at vi får økonomisk stabilitet.

Vervehåndboka er ment som et hjelpemiddel, og kan forhåpentligvis bidra til at enda flere av Spires aktive medlemmer føler seg trygge på å verve nye medlemmer. Husk at den viktigste grunnen til at en person ikke er medlem i Spire, er at hen aldri har blitt spurt!

## 10 VERVETIPS

- 1) Vær forberedt: Kjenn til Spires politiske mål (se side 5). Øv deg på å presentere Spire på en kort, konkret og fengende måte. Ha med en plakat med informasjon om hvordan en melder seg inn via nettsida, gjerne med QR-kode.
- 2) Vær pålitelig: Bruk de argumentene du selv har tro på!
- 3) Godt humør: Vær imøtekommende, blid og høflig – det kommer du alltid langt med. Vær nysgjerrig på den du prater med.
- 4) Bruk ditt personlige engasjement: Tenk tilbake til da du først ble introdusert for Spire. Hva fikk deg engasjert i Spire framfor andre organisasjoner? Hva gir Spire deg?
- 5) Vær direkte: Spør rett ut: «Kan jeg vise deg hvordan du blir medlem i Spire?», eller «Du vil vel bli medlem i Spire?» Det er langt enklere å ta stilling til et konkret spørsmål enn å ta initiativet til å bli medlem selv.
- 6) Selger-mentalitet: Verving er salg basert på gode argumenter. Du skal selge inn Spire, og jobben er ikke fullført før det nye medlemmet har betalt og oppgitt nødvendig informasjon for registrering. Ikke gi deg! (Se seksjon om «Innvendinger» på side 9).
- 7) Få nødvendige opplysninger: Sørg for at den vervede fyller inn informasjon **i innmeldingsskjemaet på nett.**
- 8) Innmeldinga må skje her og nå: Ikke godta innvendinger som: “Jeg gjør det senere i dag”. Faktum er at de fleste vil glemme det i en hektisk hverdag - det kan du også fortelle folk! Derfor er det veldig lurt å ha med seg QR-kode på stand eller arrangementer, den tar vedkommende direkte til innmeldingsskjemaet som er enkel og kan betales med Vipps (man kan også melde seg inn med andre betalingsmetoder)!
- 9) Det er greit å ikke vite alt om Spire! Får du et spørsmål du ikke kan svare på, er det helt greit å være ærlig og si at «Det kan jeg ikke svare på, dessverre». Spire jobber med mange og kompliserte tematiske områder, og ingen kan alt. Vi har utvalg og lokallag som er kjempegode på temaene de velger å fokusere på. Vis gjerne til en Spire som kan kontaktes for det personen du snakker med lurte på (f.eks. en utvalgskoordinator). eller hvor man kan lete opp informasjon på nettsida.
- 10) Ha det gøy!

# SPIRES POLITISKE MÅL

*Spires politiske mål for 2021-2025 ble vedtatt i vår strategi på Spires Årsmøte 2020.*

## 1. En bærekraftig og rettferdig økonomi

I et system hvor økonomisk vekst har blitt et mål i seg selv, og markedet i stor grad er satt i førersetet for å styre samfunnsutviklinga, kommer miljø og mennesker i andre rekke. Vi lever i en verden som har begrensede ressurser og gitte grenser. Vi kan med andre ord ikke ha ubegrensa økonomisk vekst. I stedet må vi arbeide for alternativer til dagens økonomiske system for å sikre en rettferdig og bærekraftig verden.

## 2. Bærekraftige og rettferdige matsystemer

Over 820 millioner mennesker i verden sulter, og tallet øker. Vi trenger et rettferdig matsystem hvor alle mennesker til enhver tid har tilgang til nok, sikker, næringsrik og kulturelt akseptabel mat, slik at de kan møte sine behov og leve aktive og sunne liv. Matsystemet må ivareta retten som folk, lokale samfunn og land har til å bestemme over sin egen landbruks- og matpolitikk, for å sikre at den er økologisk, sosialt og økonomisk tilpasset deres spesielle betingelser.

## 3. Rettferdig lokal og global maktfordeling

Maktsentralisering og fokus på kostnadseffektiv produksjon har negative konsekvenser for blant annet miljø, arbeidsplasser, politisk innflytelse, og retten til bolig, både i urbane og rurale områder. Det medfører også en polarisering mellom by og land, som skaper en skillelinje mellom sentrum og periferi.

Sentrum-periferi handler om nærhet og avstand til makt og beslutninger. Her står makt og avmakt i sentrum. Jo større avstand det blir mellom de som tar beslutninger og de som berøres av beslutninger, jo mer maktkonsentrasjon og dermed avmakt skapes.

## HVORFOR SKAL VI VERVE?

**Økonomi:** Flere medlemmer gir større økonomiske muskler, og dermed større muligheter for Spire og Spires medlemmer. Vi kan jobbe grundigere med våre saker og oppnå stadig flere politiske gjennomslag og økt synlighet.

**Påvirkningskraft:** Flere medlemmer gir Spire enda større legitimitet, og øker vår påvirkningskraft.

**En sterk miljøbevegelse:** Det å være del av en organisasjon innebærer også å arbeide med organisasjonsbygging. Verving av nye medlemmer til organisasjonen hører med her. Spire er en viktig del av miljøbevegelsen, med våre unike og viktige standpunkter og løsningsalternativer.

**Ungdommers engasjement:** Klisjéen om at “dagens ungdom er morgendagens ledere” finnes av en grunn. Det folk engasjeres i som unge er med på å forme deres meninger og handlinger også senere i livet. Dagens ungdom er en travelt gjeng, og kampen om ungdommers tid og engasjement er stor. Å bruke noen minutter på å verve et Spiremedlem er en god investering i vår felles framtid.

## HVEM SKAL VI VERVE?

Medlemmer i Spire kan være 13-30 år gamle. Likevel er det slik at den viktige støtten vi får gjennom Fordelingsutvalget hos Barne- og likestillingsdepartementet er basert på antall medlemmer vi har som er under 26 år gamle. Derfor fokuserer vi ekstra på å verve de under 26. Det er også reglene for støtte fra Fordelingsutvalget som sier at medlemskontingenten må være på minst 50 kroner i året. Dermed er Spires kontingent så lav som den lovlig kan være for å motta denne støtten.

## HVOR SKAL VI VERVE?

- PÅ STAND: Stands er en måte å vise at Spire finnes, introdusere folk til Spires politikk og ikke minst å få nye medlemmer! Stands finner ofte sted der noen er i forbifarta, så det er lurt å tenke over noen gode og korte argumenter for hvorfor vedkommende skal melde seg inn. Ha gjerne et tema klart, men spør også hva vedkommende er interessert i og forklar hvordan dette henger sammen med Spires politikk og arbeid. Ha også gjerne en vervegave på lur som du kan friste vedkommende med!
  - NB! På stand *forventer* folk at du skal prøve å verve dem, så vær uredd og frampå
- PÅ ARRANGEMENTER: Arrangementer i regi av Spire er en gyllen mulighet for verving. Siden vedkommende har kommet på arrangementet er det sannsynlig at hen har hørt om Spire et eller annet sted - begyn gjerne med å spørre hva som gjorde at vedkommende kom på arrangementet og hvordan hen har hørt om Spire. Det er kjempeviktig å ta kontakt med de som kommer på arrangementene våre - både fordi folk skal føle seg velkomne, men også fordi disse er potensielle Spiremedlemmer!
- PÅ MELDING OG SOSIALE MEDIER: Å sende en personlig melding til en venn eller bekjent eller dele noe på sosiale medier er begge lavterskel måter å verve på.
  - Hvis du for eksempel sender en melding til en venn eller bekjent kan du skrive noe sånn som: «Jeg tenkte kanskje du kunne være interessert i å være medlem i Spire i og med at XXX» (F.eks: «... i og med at jeg så du var interessert i et arrangement om internasjonale handelsavtaler.» eller «... i og med at du er så miljøbevisst!»).
  - Når Spire har et arrangement er det superlett å dele dette i sosiale medier, for eksempel på Facebook eller i INstagram story - men hva med å sende arrangementet direkte til innboksen til noen du kjenner? Du kan for eksempel skrive noe sånn som: "Hei! Spire holder XX arrangement i morgen hvor vi skal fokusere på XXXX - tenkte kanskje det kunne være noe for deg siden du er interessert i XXXX! Jeg skal også, så hvis du vil kan vi dra sammen :)", eller: "Hei! Lokallaget mitt i Spire skal ha medlemsmøte i morgen, synes å huske at du var litt nysgjerrig på hva vi holder på med? Det er superhyggelig med medlemsmøter og det blir mat, så gjerne ta turen så får du vite litt mer :)"
- ALLTID – HVOR SOM HELST: I prat med venner og bekjente blir det ofte naturlig å nevne Spire, når Spire er en del av hverdagen for deg som aktivt medlem. Ha med deg en flyer i sekken eller ha innmeldingsinformasjon lett tilgjengelig på mobilen din – så blir det enkelt å slenge inn et lite spørsmål om den du snakker med vil være medlem i en organisasjon som er viktig for deg! Dette er en naturlig og hyggelig måte å verve på, på bussen, på skolen eller kanskje på fest?

## VERVESAMTALEN - 6 PUNKTER

Når du verver på stand gjøres dette gjennom samtale. Ikke se for deg at du skal ha en «pitch» klar, men heller at du skal være klar til dialog mellom deg og en annen person. Still spørsmål, og sørg for at dere begge prater. Det finnes ikke én oppskrift på en vervesamtale, men her kommer et eksempel:

1. **Fang interessen:** Bruk kroppsspråk aktivt. Tør å ta plass og synes: “Hei! Kjenner du til Spire, eller?»
2. Gi en kort forklaring om **hva Spire er:** “Spire er en ungdomsorganisasjon som jobber med fire hovedtemaer klima, mat, handel og byutvikling. Hvilke av disse temaene er du mest interessert i?”
  - “(F. eks) Handel, ja - hvorfor det?”
    - Snakk litt rundt temaet (kl
ima/mat/handel/by), og skryt av personen for å være engasjert: “Så bra at du bryr deg! Det trengs!”. Trekk gjerne inn aktiviteter dere i lokallaget/utvalget har innenfor dette temaet.
  - Om personen er student, kan man gjerne spørre hva de studerer, og prøve å trekke link mellom studiet og Spire.
3. Dersom du ønsker aktive medlemmer:
  - Forklare hvilke **muligheter man har som medlem:**
    - Personlig utvikling, politisk og organisatorisk erfaring, kan søke deg med på internasjonale konferanser og utvekslingsprosjekt, og være med i lokallaget.
    - Her er det naturlig å snakke mer om hva dere driver med i lokallaget (trekk frem de kuleste arrangementene/prosjektene) → “Høres dette interessant ut? Ja? Så bra!”
    - Her kan man gjerne trekke fram organisasjonen/lokallag/utvalg trenger folk som deg, med dine egenskaper/kunnskap.
4. **Tilbud:** Si noe slikt som at “Du virker jo som et typisk Spire-medlem! Du kunne ikke tenke deg å bli med da?”, eller “Spire trenger flere som deg, du kan ikke tenke deg å bli medlem, da?” Hold spørsmålet om å bli medlem enkelt, så det blir lett å forholde seg til.



5. **Innvendinger:** Her kommer det sannsynligvis en innvending mot å bli medlem. Eksempler: "Jeg har ikke råd", "Jeg har ikke tid", "Jeg er allerede medlem i så mange andre organisasjoner". Det er viktig å anerkjenne innvendingen, for eksempel ved å si "Jeg skjønner at det er litt vanskelig å bruke penger på slikt når man er student". Deretter kan du svare på innvendingen, ved for eksempel å:
- Tilby deg å vise hvordan man melder seg inn - "Det er kjempelett!". Spesielt tilby dette om vedkommende sier at hen skal "tenke på
  - Forklare at det kun koster 50 kr i året, og at man kan være medlem akkurat så lenge man selv ønsker
  - Fortelle at man kan være medlem på ulike måter: enten som støtte medlem (hvor du ikke trenger å gjøre noe) eller som medlem i et lokallag eller utvalg (hvor du aktivt kan delta i organisasjonens arbeid).
  - Uansett innvending kan du forklare hvordan de enkelt kan melde seg inn ved å fylle inn innmeldingskjema på nettsida vår, ha gjerne QR-koden printet ut så de kan scanne den og komme rett inn. Da blir terskelen litt lavere for å melde seg inn
6. Hvis de virker interessert i å bli **aktive medlemmer**:
- Informer dem om hvordan de kan engasjere seg i ditt lokallag (eller utvalg), når neste møte/arrangement de kan komme på er, og at de kan følge Spire og lokallaget/utvalget på sosiale medier. Skriv gjerne ned e-postadressen deres så du kan sende dem informasjon i etterkant og invitere dem på møte.
  - NB: Det er helt greit å ikke vite alt om alle temaene. Får du noen vanskelige spørsmål kan du si at du skal være ærlig og si at du ikke vet svaret, og vise til at det går an å sende en mail til kontoret eller utvalgskoordinatorer dersom de vil ha svar. I tillegg finner du informasjon om temaene på Spires nettsider, [spireorg.no](http://spireorg.no).

## INNMELDINGSINFO

Spire bruker innmeldingsskjema via HyperSys som dere finner på nettsiden. Her kan man velge å betale via Vipps eller med kortinformasjon. Om man velger å registrere seg med betaling i Vipps hentes innmeldingsinformasjonen fra appen: altså adresse, mobilnummer, fødselsdato osv. Om man velger annen betalingsmetode må denne informasjonen legges inn manuelt i skjemaet. NB! Man kan også betale med Vipps dersom man velger å fortsette uten Vipps og fyller inn skjema manuelt - da velger man betalingsmetode etter at informasjonen er fylt inn.

Innmeldingsskjemaet skal være enkelt å bruke, men tilby gjerne vedkommende hjelp med å melde seg inn.

## Utfordringer i innmeldingsskjema

Innmelding gjennom skjema i HyperSys er nytt i Spire våren 2024. Derfor kan det oppstå noen utfordringer vi ikke kjenner til når folk prøver å melde seg inn. Ta kontakt med generalsekretær dersom det oppstår problemer under innmeldingen!

Et problem som *kan* oppstå er dersom den som prøver å melde seg inn ikke har all informasjon eller feil informasjon i Vipps. For eksempel mangler eller har feil bostedsadresse, gammel e-post osv.

- **PROBLEMET:** Det som har skjedd er at dersom den som melder seg inn prøver å endre informasjonen inne i Vipps når man har gått inn gjennom innmeldingsskjema kan den henge seg litt opp slik at man ikke kommer seg tilbake til informasjonen på Vipps, men at den går rett til Betaling. OBS! Det er viktig at informasjonen som ligger inne i Vipps er riktig siden det er dette som registreres på medlemmet.
- **LØSNING:** Gå tilbake til innmeldingsskjemaet på nett og velg Fortsett uten Vipps. Da må informasjonen om medlemmet legges inn manuelt, men man kan fremdeles velge å betale med Vipps dersom vedkommende ønsker det! Der kan man også betale på andre måter om man ønsker.

## EKSEMPLER PÅ VERVE-MELDINGER

«Hei, Anette! 😊 Jeg så at du var interessert i et arrangement om økologisk økonomi – sykt kult! Jeg kom til å tenke på at du kanskje ikke er medlem i Spire enda? Vi jobber jo nettopp systemkritisk med alternativer til dagens økonomiske system. Kan du tenke deg å bli medlem eller? Du finner innmeldingsskjemaet vårt her: <https://spire.hypersys.no/page/blimedlem/signup?type=12> Det er superlett å melde seg inn og det koster bare 50 kr i året! Vi trenger absolutt flere engasjerte medlemmer som deg, så håper vi sees på neste arrangement! 😊🌱»

«Heisann Thomas, takk for sist! Som du kanskje vet er jeg i lokallaget til Spire i Trondheim. Vi i Spire jobber med å se de store strukturelle sammenhengene, for å jobbe mot en mer rettferdig og bærekraftig verden. Jeg lurte egentlig bare på om du er støttemedlem i Spire allerede (som jo godt kan hende, siden du er så politisk engasjert)? 😊 Hvis ikke vil jeg virkelig oppfordre deg til det – vi trenger alle ungdommer som bryr seg med på laget. Nå kan du til og med vinne billetter til Øyafestivalen om du blir medlem denne uken! 🦋🌱»

**VIKTIG!** Husk å alltid følge opp samtalen når du får svar, og send lenke til innmeldingsskjema!



**MELD DEG INN**

*Denne utgaven av Spires vervehåndbok er basert på den oppdaterte versjonene fra høsten 2022 av «Spire Vervehåndbok» skrevet av Ann Susanne Kulasingam i 2015. Oppdatert 5. mars 2024.*