



November 2024

Mobilisering til arrangementer og aktiviteter

Info om arrangementet

- Finn på et spennende arrangementsnavn, for eksempel et spørsmål man får svar på under arrangementet.
- Skriv en passe lang arrangementsbeskrivelse og inkluder litt info om Spire, feks "Spire er en organisasjon for unge mellom 18-30 år, som arbeider for en rettferdig fordeling og bærekraftig forvaltning av verdens ressurser".
- Ha disse spørsmålene i bakhodet: hva må til for at jeg skulle valgt å trykke meg inn på arrangementet og delta på det?
- Bruk [Spires designmanual](#) og Canva til å lage forsidebilde til facebookarrangementet og delebilde til instagram.
- Mat er et godt trekkplaster, spesielt blant studenter. Husk å informere om dette og bruk til promoteringen.

Timing

- Opprett arrangementet ca 2,5 uker i forveien, og del det i kanalene deres på facebook og instagram 1 uke før, dagen før og på selve dagen.
- Mobiliser ved å poste oppdateringer i fb-arrangementet 1 uke før, dagen før og på selve dagen. Det kan feks være info om programmet, innlederen, matservering og påminnelse om tid og sted.
- Ha eksamener og ferier i bakhodet og vurder hvilken ukedag som passer best når dere finner tidspunkt for arrangementet for å sikre at målgruppen er tilgjengelig for å delta.

Inviter bredt og bruk nettverkene deres

- Inviter venner og bekjente-vær skamløs! Se på det som en mulighet for å lære om temaet og bli kjent med Spire!
- Inviter andre organisasjoner til å samarbeide eller å delta (tenk gjerne mangfold og å nå ut til nye nettverk).
- Del arrangementet i studiegrupper.
- Spør om studiestedet, studentskipnaden o.l. kan dele arrangementet i sine kanaler (sosiale medier, infotavler).
- Det kan være skummelt å delta hvis det ser ut som det vil være få deltakere, så prøv å få så mange som mulig til å trykke "skal" og "interessert".

Fysisk mobilisering

- Ha stand et sted målgruppen befinner seg dagen før eller samme dag som arrangementet. Tips: ha en aktivitet eller et interaktivt opplegg på standen.
- Lag og print plakater (feks forsidebildet på facebookarrangementet), og heng dem opp på sylige plasser.